



Paris, le 5 octobre 2017

Mots-clés : 5G, systèmes de mesure d'antenne, OTA, villes intelligentes, Internet des Objets, Big Data, mobilité, cloud, transfert de données

CONTACTS PRESSE

Agence LEWIS :
Virginie Jullion /
Florence Devillers
Tel. +33 1 85 65 86 49
mvgfrance@teamlewis.com
www.lewis.com

LEWIS

COMMUNIQUE DE PRESSE

Avec la StarLab 50 GHz, MVG confirme sa position de leader des tests OTA 5G

MVG dévoile sa dernière innovation dans la gamme "Little Big Lab" : La StarLab 50 GHz, le premier produit multi-sonde capable de tester les appareils communicants jusqu'à 50 GHz.

En effet, la 5G utilisera des bandes de fréquences plus élevées et les appareils compatibles ne contiendront pas de connecteurs physiques : ils devront donc être testés de façon exhaustive en mode sans-fil (OTA) alors que traditionnellement beaucoup de tests sont effectués en mode connecté.



On devrait donc assister à une montée en puissance des tests OTA, dont MVG est le spécialiste le plus reconnu. MVG a développé la StarLab 50 GHz, un produit destiné aux tests 5G hautes fréquences, afin d'accompagner les industriels qui font face à ce défi.

MVG a exploité son savoir-faire en mesures hautes fréquences (précision, stabilité, ...), issu de son expertise développée dans le secteur Aérospatiale/Défense, lors des phases

de design de la StarLab 50 GHz.

La StarLab 50GHz, l'alliance de la précision et de la rapidité

La StarLab 50 GHz est la solution la plus rapide et la plus précise du marché pour la mesure d'antennes millimétriques et les tests OTA. Elle offre des caractéristiques uniques :

- Des tests ultra-rapides avec son système de sondes à balayage électronique (10 fois plus rapide qu'un système standard).

- Des mesures extrêmement précises avec ses mouvements limités, grâce à sa technologie de suréchantillonnage brevetée.
- Une configuration sphérique permettant de mesurer tout type d'antennes (d'une directivité faible à une directivité élevée).

Les grandes installations de tests nécessitent une emprise au sol et des infrastructures dédiées coûteuses. Elles doivent être utilisées de façon intensive et optimisée pour assurer leur retour sur investissement. Compacte et mobile, la StarLab 50 GHz est peu encombrante dans les laboratoires et les centres de développement. Elle représente un excellent complément à ces grandes installations car elle permet, pour une fraction de leur coût, de réserver leurs usages aux seuls cas où une vaste installation est absolument nécessaire.

Cette nouvelle version est une vraie révolution à l'intérieur comme à l'extérieur, avec une sensibilité du détail à tous les niveaux de la conception : « *La StarLab 50 GHz présente tous les avantages de compacité, de portabilité, d'ergonomie et de rapidité qui ont contribué au succès du produit StarLab. Elle étend ses possibilités de mesure à la bande 18-50 GHz grâce à une mécanique complètement repensée et en intégrant les technologies RF les plus récentes.* » explique **Fabrice Herbinière, ingénieur application chez MVG.**

Des leaders de l'Industrie des Télécoms déjà clients

L'ambition de MVG est d'être pionnier sur le marché des tests OTA 5G. La fourniture de solutions clé en main est une compétence clé de MVG. Ce savoir-faire a été éprouvé depuis de nombreuses années par la mise sur le marché de produits de tests OTA innovants destinés aux entreprises les plus performantes au monde. Avec la StarLab 50 GHz, MVG offre encore une fois une solution de tests souple qui peut être améliorée et qui couvre les futurs besoins des industriels. MVG permet ainsi à ses clients d'être compétitifs dans le développement de leurs nouveaux produits 5G.

« *Depuis cet été, nous avons déjà vendu plusieurs StarLab 50 GHz à différents acteurs majeurs de l'industrie des Télécommunications Civiles, aussi bien en Asie qu'aux Etats-Unis ! C'est le résultat d'une parfaite collaboration avec nos clients du monde entier et de notre capacité à adapter le développement de nos produits à leur vision et besoins ; c'est aussi l'illustration d'une conduite proactive et efficace du développement de nos solutions de tests.* » annonce Philippe Garreau, PDG de MVG.

Pour toute demande d'interview ou d'informations complémentaires, n'hésitez pas à vous adresser à l'agence **LEWIS** :

Florence Devillers / Virginie Jullion

01 85 65 86 49

mvgfrance@teamlewis.com

A propos de Microwave Vision

Depuis sa création en 1986, le Groupe Microwave Vision (MVG) développe un savoir-faire unique qui permet de visualiser les ondes électromagnétiques. Ces ondes sont au cœur de notre quotidien :



Smartphones, ordinateurs, tablettes, voitures, trains, avions – tous ces appareils et véhicules ne fonctionneraient pas sans elles. Année après année, le Groupe met sur le marché et perfectionne des systèmes qui rendent les ondes visibles. Ils permettent à nos clients de mesurer leurs antennes lors des phases de développement de leurs produits. La mission du Groupe est d'étendre ce savoir-faire unique à tous les secteurs où il peut apporter une forte valeur ajoutée. MVG est implanté dans 10 pays et réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Groupe compte plus de 350 collaborateurs et fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 66 M€ en 2016. MVG bénéficie de la certification BPI « Entreprise Innovante » et est éligible au PEA-PME.

Pour en savoir plus : www.mvg-world.com

Twitter : @microwavevision / Facebook : MVG @microwavevision
